

**Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»  
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Директор филиала МГИК**  
**в городе Рязань**  
**Анисина Е.А.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЦИФРОВЫЕ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки:**

**51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

**Программа подготовки: Инновационные технологии музейного проектирования**

**Квалификация: магистр**

**Форма обучения: заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины

Ознакомление обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия с возможностями новыми медиатехнологий раскрытия и погружения в контекст восприятия экспонатов, вовлечение посетителей в прямое взаимодействие с предметами искусства.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть современные тенденции развития цифровых технологий в музейных экспозициях, основные пути их применения в науке и образовании.
- Повысить уровень информационного образования и информационной культуры студентов.
- Сформировать представление об информационно-компьютерных технологиях как о неотъемлемой и полноправной составной части музейной деятельности.
- Изучить мультимедийное сопровождение музейных экспозиций и выставок.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровые и медиатехнологии в музейной деятельности» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, программа подготовки - Инновационные технологии музейного проектирования.

Дисциплина «Цифровые и медиатехнологии в музейной деятельности» изучается во 2 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: информационные технологии, информационная культура личности.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Музейное проектирование, PR и маркетинг музейных мероприятий, Кураторство в современной музейной практике. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)*

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Готов использовать современные методы обработки и интерпретации информации, применять информационные технологии в профессиональной деятельности	ПК-2.1. Обладает навыками применения информационных технологий в профессиональной деятельности; ПК-2.2. Использует методы обработки информации, способствующие наиболее полной научной	Знать: - методы и приемы каталогизации и инвентаризации предметов наследия, проведения музейно-источниковедческих исследований наследия; - формы информационных технологий, применяемых в музейной практике; Уметь: - применить полученные знания в области информационно-коммуникационных технологий для решения научно-исследовательских и профессиональных задач;

	интерпретации, каталогизации предметов наследия; ПК-2.3. Применяет полученные знания в области информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	-определять оптимальные и эффективные формы использования тех или иных информационных технологий в музейной практике; Владеть: - способностью обосновать необходимость применения той или иной компьютерной технологии в профессиональной деятельности.
ПК-4 Способен к реализации традиционных и инновационных форм работы с музейной аудиторией	ПК-4.1. Использует оптимальные формы, методы и технологии культурно-образовательной деятельности музея для работы с разными типами музейной аудитории; ПК- 4.2. Обладает навыками проектирования, организации и проведения различных форм культурно-образовательной деятельности, соответствующих типу музейной аудитории	Знать: - типы музейной аудитории; - традиционные и инновационные формы работы с музейной аудиторией; методы и технологии реализации культурно-образовательных программ; Уметь: - формулировать цель и задачи для работы с музейной аудиторией; - осуществлять выбор методов проведения культурно-образовательных программ для различных категорий музейной аудитории; Владеть: навыками работы с различными категориями музейной аудитории

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Цифровые и медиатехнологии в музейной деятельности» составляет 2 зе, 72 акад. часов, из них контактных 12 акад.ч., СРС 56 акад.ч., формы контроля – зачёт (4 ч контроль).

	Итого	2 семестр
<b>Объем контактной работы:</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Лекции		
Практические занятия	12	12
Иная контактная работа		
Самостоятельная работа	56	56
Вид промежуточного контроля	4	Зачёт 4 ч контроль
<b>Общая трудоемкость дисциплины часов</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Зачётных единиц</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

#### 4.2.1. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

№	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) в т.ч. в интерактивной форме			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЗЛТ	Практические занятия	СРС	
1	Информационное и цифровое пространство музея	2		4	20	Презентация, опрос
2	Цифровые технологии в музейных экспозициях и выставках	2		6	20	Практическое задание, презентация
3	Новые подходы к организации процесса каталогизации и инвентаризации музейных экспонатов и предметов наследия	2		4	16	Практическое задание, тест
<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>72 ч</b>		<b>12</b>	<b>56</b>	<b>Зачет 4 ч. контроль</b>

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	Информационное и цифровое пространство музея	Виды музейных информационных и цифровых продуктов. Цифровые коммуникации и музейные собрания. Особенности создания информационных продуктов и программного обеспечения для их создания.
2	Цифровые технологии в музейных экспозициях и выставках	Информационная поддержка экспозиции. Мультимедийные технологии в музейной экспозиции. Аудиогиды и другие музейные гаджеты для навигации и сопровождения на музейных выставках. Оцифровка музейных предметов. Сервисы и создание виртуальных музейных туров. Мультимедийные проекты в

		системе экспозиции. Электронные музейные выставки.
3	Новые подходы к организации процесса каталогизации и инвентаризации музейного собрания и предметов наследия	Организация комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций. Программное обеспечение автоматизации процесса каталогизации музейного фонда (программа «1С:Музей», «1С:Музейный каталог», «АС Музей»).

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Информационное и цифровое пространство музея)	Практическое занятие 1  Практическое занятие 2  Самостоятельная работа	развернутая беседа с обсуждением презентации.  Опрос  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
2	Цифровые технологии в музейных экспозициях и выставках	Практическое занятие 1  Практическое занятие 2  Самостоятельная работа	Выполнение практической работы, презентация  Выполнение практической работы, презентация  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
3	Новые подходы к организации процесса каталогизации и инвентаризации музейного собрания и предметов наследия	Практическое занятие 1  Практическое занятие 2  Самостоятельная работа	Выполнение практической работы, презентация  Выполнение практической работы, презентация  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС

Основным видом учебных занятий по дисциплине являются лекции с использованием мультимедийных технологий.

Практические занятия предназначены для углубления и закрепления знаний, полученных обучаемыми в ходе лекций и самостоятельной работы; просмотра источников различной информации; формирования у обучающихся навыков самостоятельного анализа

информационных ресурсов по теме; умения дискутировать и аргументировано высказывать свою позицию. В связи с этим, практические занятия предполагают активный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение подготовленных сообщений и докладов.

Значимую роль в подготовке будущих магистров играет *самостоятельная работа* обучающихся. Она имеет целью закрепление и расширение полученных в ходе лекционных занятий знаний; приобретение новых знаний; обобщение, систематизацию и практическое применение знаний; формирование практических умений и навыков; самоконтроль в процессе усвоения знаний; подготовку к предстоящим занятиям.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Критерии оценки результатов по дисциплине**

<b>Форма контроля</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Оценка</b>
Текущий контроль: - <i>опрос</i>	ПК-2	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
- <i>участие в дискуссии на практическом занятии</i>	ПК-3	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
- <i>контрольная работа (темы 4)</i>	ПК-3	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
- <i>контрольная работа (темы 4-6)</i>		<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
Промежуточная аттестация (зачет -)	ПК-2 ПК-4	<i>зачтено /не зачтено</i>

### **6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине**

<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий/ хороший/ достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### ***6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине***

#### **Примерные вопросы к зачету**

1. Цифровые технологии в пространстве музея. Общая характеристика.
2. Мультимедийное сопровождение музейных экспозиций и выставок.
3. Типы электронных публикаций, и технические средства для их показа в музее.
4. CMS для управления техникой и контентом на экспозиции.
5. Влияние цифровых технологий на характеристики музейного предмета: уникальность, подлинность, функциональность.
6. Статусы цифровых ресурсов в музее: фиксация, страховые копии, цифровые двойники, цифровые оригиналы.
7. Цифровые технологии и стратегии представления музейной экспозиции.
8. Электронные музейные выставки: определение понятия и специфика создания.
9. Принципы интерактивности в технологиях в проектировании музейной экспозиции.
10. Понятие об интерфейсе. Особенности технических интерфейсов как средств взаимодействия между посетителями музея и музейными продуктами.
11. Информационные киоски как инструмент информационного сопровождения выставки.
12. Видео-контент в музее. Проекции, видео-мэппинг.
13. Использование фоторамок, живых этикеток и видеопанелей в музейных экспозициях.
14. Виды цифровых продуктов в музейных экспозициях. Общая характеристика.
15. Видеосюжеты, документальные фильмы в музейных экспозициях.
16. Особенности создания информационных продуктов и программное обеспечение для их создания.
17. Организация комплектования музейных предметов и музейных коллекций.
18. Организация учета музейных предметов и музейных коллекций.
19. Организация хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций.

20. Программное обеспечение автоматизации процесса каталогизации музейного фонда (программа «1С:Музей», «1С:Музейный каталог», «АС Музей»).

### Пример тестовых заданий

1. Мультимедийная технология, представляющая собой комплекс из нескольких дисплеев, имеющий вытянутую прямоугольную форму, с помощью которой пользователю предоставляется возможность вывода изображения от разных источников и в многооконном режиме его просмотра – это \_\_\_\_\_:

- a) видеостена;
- b) мультимедийный макет;
- c) сенсорный экран;

2. \_\_\_\_\_ – устройства, которые в технологическом отношении связаны с двумя наиболее популярными современными технологиями – LCD и DLP35, обеспечивающими вывод визуальной информации:

- a) проекторы;
- b) ЖК-панели;
- c) панорамные проекционные изображения;

3. Технология создания и наложения трехмерных проекций на любые физические объекты с учетом двух факторов: их геометрии и местоположения в пространстве – \_\_\_\_\_:

- a) видеомэппинг;
- b) 3D-инсталляция;
- c) аниматроника.

4. Какие мультимедийные технологии могут найти применение для организации экспозиционно-выставочной деятельности музея?

- a) мультимедийные проекторы и ЖК-панели
- b) панорамные изображения
- c) видеостены
- d) голография
- e) видеомэппинг
- f) сенсорные экраны, сенсорные панели
- g) создание викторин, музейных экскурсий, игр, квестов

5. Определите основные компоненты культурно-образовательной деятельности:

- a) информирование
- b) обучение
- c) групповые и индивидуальные
- d) развитие творческих начал
- e) общение
- f) интерактивные технологии
- g) отдых

6. К вне экспозиционной части мультимедийных технологий относятся:



- а) сайт музея, виртуальная выставка, виртуальная экспозиция музея, тизер
- б) Сайт музея, виртуальная экспозиция, мультимедийный стол
- с) мультимедийный проектор, квест, музейная игра на мультимедийном столе в зале музея

7. Выберите верные утверждения:

- а) Музеи никак не могут использовать технологию QR-кода в своей экспозиции
- б) в России существуют школьные музеи, которые используют в своей экспозиции QR-код
- с) QR-код - это код, который позволяет закодировать любую информацию и считать ее с помощью сканера на планшете или мобильном устройстве
- д) QR-кодом можно зашифровать ссылки, текст, изображения, фото и видео

8. Технология контроля посетителей позволяет:

- а) следить за каждым посетителем музея
- б) вести аналитику удачности расположения экспозиции
- с) выпроваживать посетителя музея вовремя

9. Базы данных и оцифровка музейных предметов необходима для того, чтобы:

- а) Обеспечить межкультурную коммуникацию и связать в сознании людей те или иные предметы с музеем
- б) Предоставить возможность конкурентам увидеть минусы коллекции
- с) Предоставить возможность каждому ознакомиться с коллекцией музея

10. Развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами относится к

- а) Метапредметным планируемым результатам
- б) Личностным планируемым результатам
- с) Предметным планируемым результатам

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

Куличкина Г. В. - ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МАСС-МЕДИА 2-е изд. Учебное пособие для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 197с. - ISBN: 978-5-534-07954-8 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-442249>

#### **Дополнительная:**

1. Литвина Т. В. - ДИЗАЙН НОВЫХ МЕДИА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 181с. - ISBN: 978-5-534-10964-1 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/dizayn-novyh-media-444485>
2. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп.

Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 345с. - ISBN: 978-5-534-11621-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/sovremennyy-mEDIATEKST-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761>

3. Н Волков, Н. В. Компьютерные технологии в научных исследованиях: учеб. пособие / Н. В. Волков, Т. Л. Серебрякова ; АлтГУ. - Барнаул : [Азбука], 2016. - 122 с.

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

- Культура РФ: <https://www.culture.ru/> [Электронный ресурс]: сайт (дата обращения 19.12.25)

Доступ в ЭБС:

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы практических занятий**

#### *Примеры практических занятий*

##### *Практическое занятие 1.*

1. Мультимедийное сопровождение музейных экспозиций и выставок.
2. Типы электронных публикаций, и технические средства для их показа в музее.
3. CMS для управления техникой и контентом на экспозиции.
4. Влияние цифровых технологий на характеристики музейного предмета: уникальность, подлинность, функциональность.
5. Статусы цифровых ресурсов в музее: фиксация, страховые копии, цифровые двойники, цифровые оригиналы.
6. Цифровые технологии и стратегии представления музейной экспозиции

##### *Практическое занятие 2.*

1. Электронные музейные выставки: определение понятия и специфика создания.
2. Принципы интерактивности в технологиях в проектировании музейной экспозиции.
3. Понятие об интерфейсе. Особенности технических интерфейсов как средств взаимодействия между посетителями музея и музейными продуктами.
4. Информационные киоски как инструмент информационного сопровождения выставки.

##### *Практическое занятие 3*

1. Видео-контент в музее. Проекция, видео-мэппинг.
2. Использование фоторамок, живых этикеток и видеопанелей в музейных экспозициях.
3. Виды цифровых продуктов в музейных экспозициях. Общая характеристика.
4. Видеосюжеты, документальные фильмы в музейных экспозициях.

##### *Практическое занятие 4*

1. Оцифровка музейных предметов. Сервисы и создания виртуальных онлайн галерей.
2. Использование технологии виртуальной реальности для просмотра музейных виртуальных туров.
3. Создание музейных аудиогидов для экспозиций и выставок.
4. Современные технические средства изучения посетителей

### **Практическое задание 1.**

Практическая работа – проект цифрового продукта для выбранного музея (для реализации функции популяризации) и аннотация, раскрывающая процесс работы над продуктом, описывает цели и задачи, а также средства реализации.

Цифровой продукт и аннотация может создаваться в группе из 2-3 человек.

Обучающиеся выбирают один цифровой продукт из предложенных:

- Страница на сайте или блог о выставке или специальном проекте в музее (в том числе и план размещения на бесплатных платформах).

- Стратегия продвижения выставки/специального проекта в социальных медиа и подготовка контента для публикаций.

- Мобильный аудиогид о выставке.

- Мультимедийная презентация о выставке/специальном проекте музея.

- Видео ролик/тизер о выставке/специальном проекте музея.

- Элемент цифровой навигации в музейной экспозиции.

Формат выполнения цифрового продукта – любой.

В презентации (10-15 слайдов) должна быть отражена следующая информация:

- Название музея, страна, город, год основания.

- Миссия (если есть). Состав коллекций (количество единиц хранения, фонды)

- Описание расположения цифрового продукта.

- На какую целевую аудиторию рассчитан продукт.

- Описание принципа действия цифрового продукта (фото, видео).

- Критический анализ продукта: удобство использования, соответствие содержания тематике зала, качество текстов, фотографий, видео.

## **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Методические рекомендации для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего посещение крупнейших музеев, галерей, изучение их постоянных экспозиций, знакомство с новыми выставками. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного анализа художественных произведений, понимание взаимодействия и взаимовлияния различных видов искусства.

Методические рекомендации по подготовке к занятиям практического типа:

Подготовка доклада:

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, с полученным фактическим материалом; на развитие самостоятельного мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств музеолога.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

хорошо продумать и составить подробный план доклада;

сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Практические занятия (практическая работа)	<p>Записать тему и цель практической работы, записать коротко предложенные задания. При выполнении заданий по составлению документов использовать образцы документов, список реквизитов, конструкционные сетки. Оформление документов производится в редакторе Microsoft Word с соблюдением всех отступов и интервалов. Все выполненные задания должны быть распечатаны и представлены преподавателю для проверки.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

<b>Вид учебных занятий по дисциплине</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения</b>
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия практического типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Библиотека

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
  - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.